



TOMATOGO AL FUORI SALONE Milano, 12-17 aprile 2011

In occasione del Fuori Salone Fondazione Milano per Expo 2015 ringrazia il Gruppo L'Espresso per questa importante opportunità di incontrare il vasto pubblico in un contesto ampiamente internazionale.

Tomatogo, il “progetto di sostenibilità creativa” di Fondazione Milano per Expo 2015, insieme al Gruppo L'Espresso promuovono gli stessi valori: **rappresentare una realtà molto complessa come quella dei Paesi in via di sviluppo mettendo in luce risorse, potenzialità e talenti.**

Si tratta di spostare l'attenzione per un attimo, dalla drammaticità delle situazioni presenti in Africa e in generale nelle aree depresse del nostro pianeta, per dare fiducia alla “gente del luogo”, una iniezione di energia e positività a favore di Paesi che credono nelle proprie possibilità di crescita.

L'ideazione di una campagna visual da parte di Fondazione Milano per Expo 2015 risponde alla necessità di sensibilizzare l'opinione pubblica e soprattutto le generazioni future riguardo alla possibilità che attraverso nuovi stili di comunicazione e nuovi media si possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi del millennio.

Tomatogo, dà il via a una collection ispirata ai progetti della Fondazione Milano per Expo 2015 e nata dalla volontà di creare un canale di comunicazione diretto e dedicato che riesca a trasmettere valori, identità e culture attraverso l'arte e la creatività.

L'iniziativa segue le linee guida del progetto di cooperazione allo sviluppo “Jeunes Filles pour l'Agrò” volto all'inserimento nella filiera agroalimentare del pomodoro di donne non scolarizzate del Togo.

Durante il Fuori Salone Tomatogo presenterà un'originale **maglietta**, ispirata dalla cultura e dall'energia del Togo e da uno dei suoi prodotti più tipici, il pomodoro e un agile **ricettario** che unisce la tradizione della cucina italiana con quella togolese, dove il pomodoro oltre che essere un ingrediente indispensabile diventa simbolo di dialogo e di cultura alimentare.

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Art Kitchen Ethica.

Fondazione Milano per Expo 2015

Fondazione Milano per Expo 2015 è nata per volontà di alcuni imprenditori milanesi che hanno trovato il sostegno di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano. Gli stessi protagonisti che diedero vita all'Associazione che sostenne la candidatura dell'Italia a ospitare l'Esposizione Universale del 2015. Una manifestazione di fiducia del mondo imprenditoriale verso questo grande evento, affinché Milano e l'Italia possano diventare punto di riferimento nell'ambito della solidarietà, dei diritti e della sostenibilità.

Con la tag line "**Conessioni tra eccellenze e sostenibilità**" la Fondazione esprime la volontà di impegnarsi in progetti internazionali generando connessioni tra le imprese italiane con le loro competenze migliori e i Paesi in via di sviluppo con i loro talenti rimasti inespressi.

Ma anche connessioni tra Fondazioni con obiettivi comuni, ONG, associazioni no profit e istituzioni. Connessioni tra esperti e sapienti che si incontrano sulle tematiche del futuro. Connessioni tra progetti qualificati e finanziatori autorevoli.

Ragione per cui la parola sostenibilità viene ad assumere un significato che si lega inevitabilmente al concetto di futuro rinnovabile e che si esprime attraverso l'azione concreta nella realizzazione di progetti che, avvalorati dall'esperienza, possano diventare modelli riproponibili ove le condizioni lo consentano ed essere messi a disposizione per l' Expo come ulteriore patrimonio e contributo delle imprese.