

Trend: [Alitalia](#) | [Flixbus](#) | [TripAdvisor](#)

Home > [Leisure](#) > [Arte e Cultura](#) > [Expo Milano e l'Albero della Vita rivivono su Google Arts & Culture](#)

Expo Milano e l'Albero della Vita rivivono su Google Arts & Culture

di Paola Barni - 4 maggio 2017



L'albero della vita di Expo

0
[Mi piace](#)

0
[Condividi](#) [tweet](#) [in](#) [Condividi](#)

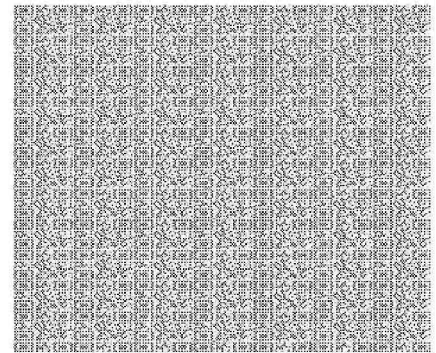
A due anni dall'apertura di **Expo Milano 2015**, ritorna la possibilità di visitare – anche se

[Ricerca](#)

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »](#)

[INVIACI LA TUA NOTIZIA »](#)

[Seguici anche su](#)



Articoli recenti

Expo Milano e l'Albero della Vita rivivono su Google Arts & Culture

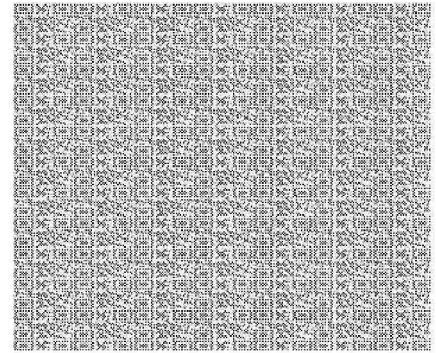
Alidays punta sulla Polinesia con famtrip e promozioni

Il cicloturismo in Europa vale 44 miliardi, in Italia 3,2

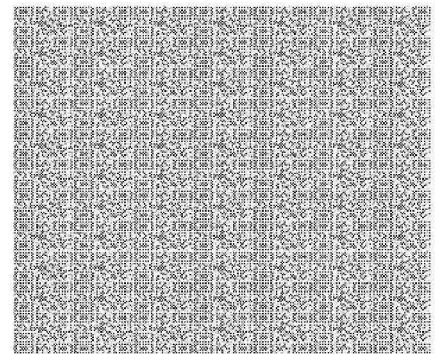
Aeroporti, nei prossimi 5 anni previsti 4,2 miliardi di investimenti

Più contenuti e tante suggestioni nel nuovo catalogo hi-tech di Tour 2000

virtualmente – il **Padiglione Italia** e gli spettacoli dell'**Albero della Vita** grazie a una partnership tra Fondazione Milano per **Expo 2015** e **Google Cultural Institute**. In questa esposizione virtuale, gli utenti potranno immergersi in tutte le sezioni della mostra 'La Casa dell'identità italiana', ammirare le opere d'arte e i contenuti digitali visitati a Padiglione Italia da oltre 10 milioni di persone durante il semestre dell'Esposizione universale. In pochi click, riporta AdnKronos, su **Google Arts & Culture**, sarà anche possibile rivivere i giochi d'acqua e di luci che hanno incantato i visitatori, oltre a molti altri approfondimenti proposti da Padiglione Italia. Immediatamente accessibili sono anche le progettualità sull'empowerment femminile proposte nello spazio dedicato a Women for Expo da Padiglione Italia. Gli spettacoli dell'Albero della Vita, ideato da **Marco Balich** e progettato da **Giò Forma**, possono essere visti online da una prospettiva unica che permette di soffermarsi sulla partitura di luce e sull'intelaiatura di legno e acciaio, realizzata dal distretto delle aziende manifatturiere di Brescia. "Questa partnership tra la Fondazione Milano per Expo 2015 e Google Cultural Institute trasforma per la prima volta un evento temporaneo come quello di Expo in un'esperienza permanente sul web. Spero davvero che questa collaborazione, che è un tassello essenziale della legacy di Expo 2015, diventi una best practice per le prossime Esposizioni a iniziare da quelle di Astana 2017 e Dubai 2020", afferma **Diana Bracco**, presidente di Fondazione Milano per Expo 2015 ed ex commissario generale per il Padiglione Italia all'Expo 2015.



Segui i protagonisti del turismo in tempo reale



TWITTER
 FACEBOOK
 GOOGLE +
 PINTEREST

Tutte le notizie su: ALBERO DELLA VITA | DIANA BRACCO | EXPO MILANO 2015 | GOOGLE | GOOGLE ARTS & CULTURE | PADIGLIONE ITALIA

[Leisure](#)
[Arte e Cultura](#)
[Destinazioni](#)
[Italia](#)
[News](#)
[Online travel e Tecnologia](#)
[News dal web](#)

0 commenti

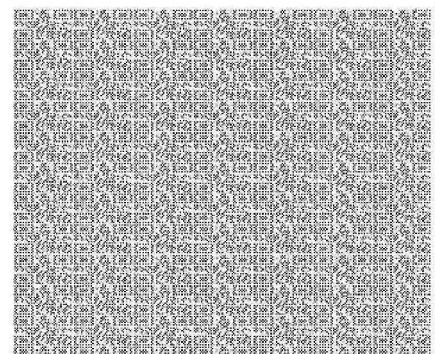
Ordina per

Facebook Comments Plugin

Calendario

in collaborazione con **FESTE NAZIONALI NETWORK**

selezionati da **business international**



Restiamo in contatto

Iscriviti a Webitmag Travel Report per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie di turismo e tecnologia.

ARTICOLI SIMILI



Auto a guida autonoma: Google accusa Uber di violazione di segreti industriali

14 marzo 2017



Google porta Uber in tribunale per "violazione di brevetti" della guida automatica

24 febbraio 2017